

# 1. 藤島イルミネーション2019アンケート調査結果

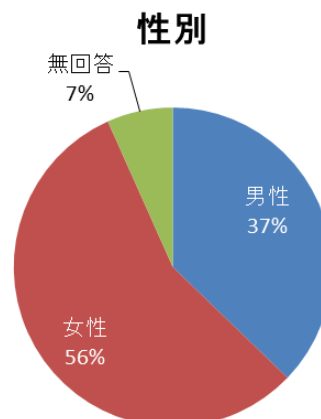
資料 4

>アンケート期間：12/11～1/13（34日間）

>回収数：164枚（1日平均4.8枚）

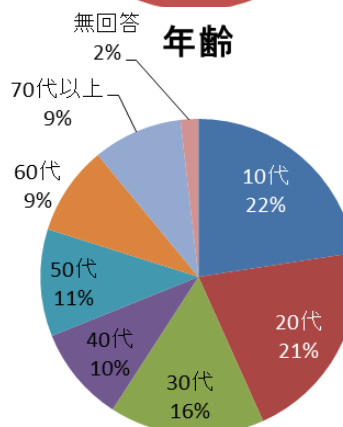
## 性別

	性別	合計	割合
1	男性	61	37.20%
2	女性	92	56.10%
3	無回答	11	6.71%
合計		164	



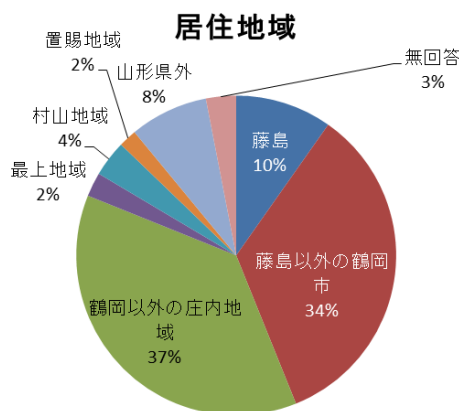
## 年齢

	年齢	合計	割合
1	10代	37	22.56%
2	20代	34	20.73%
3	30代	26	15.85%
4	40代	16	9.76%
5	50代	18	10.98%
6	60代	15	9.15%
7	70代以上	15	9.15%
8	無回答	3	1.83%
合計		164	



## お住まいの地域

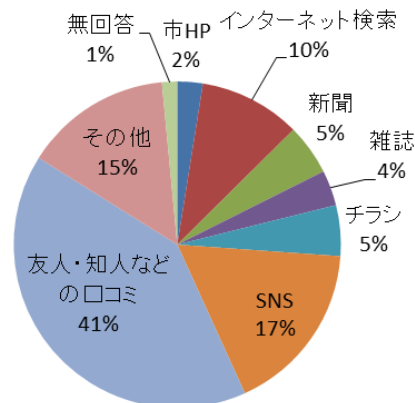
	地域	合計	割合
1	藤島	16	9.76%
2	藤島以外の鶴岡市	56	34.15%
3	鶴岡以外の庄内地域	61	37.20%
4	最上地域	4	2.44%
5	村山地域	6	3.66%
6	置賜地域	3	1.83%
7	山形県外	13	7.93%
8	無回答	5	3.05%
合計		164	



## 来場のきっかけ

### ご来場になったきっかけ

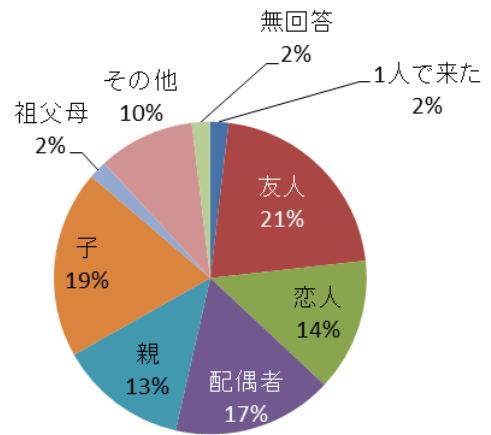
	きっかけ	合計	割合
1	市HP	5	
2	インターネット検索	20	
3	新聞	10	
4	雑誌	7	
5	チラシ	10	
6	SNS	34	
7	友人・知人などの口コミ	81	
8	その他	29	
10	無回答	3	
合計(延べ)		199	



ご来場になったお連れ様

	お連れ様	合計	割合
1	1人で来た	4	
2	友人	45	
3	恋人	29	
4	配偶者	35	
5	親	28	
6	子	41	
7	祖父母	4	
8	その他	21	
10	無回答	4	
	合計(延べ)	211	

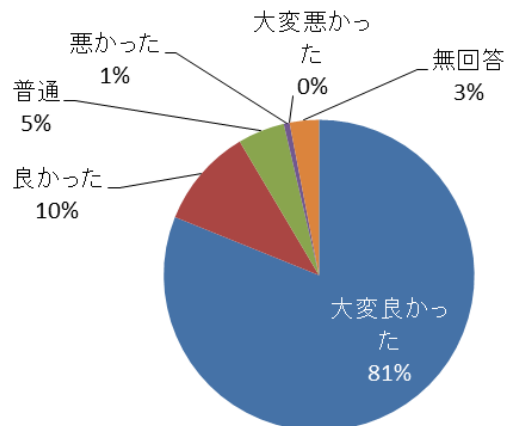
来場になったお連れ様



イルミネーションについて

	意見	合計	割合
1	大変良かった	133	81.10%
2	良かった	17	10.37%
3	普通	8	4.88%
4	悪かった	1	0.61%
5	大変悪かった	0	0.00%
6	無回答	5	3.05%
	合計	164	

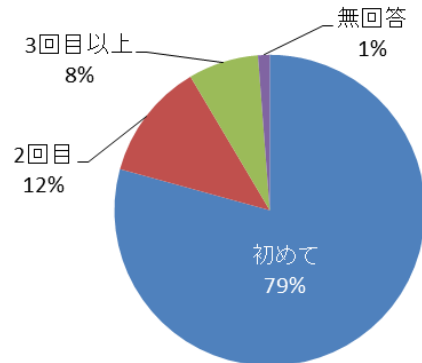
イルミネーションについて



今年度イルミネーションの来場回数

	回数	合計	割合
1	初めて	130	79.27%
2	2回目	20	12.20%
3	3回目以上	12	7.32%
4	無回答	2	1.22%
	合計	164	

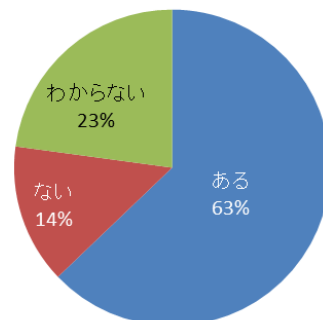
イルミネーション来場回数



イルミネーション今後の来場予定

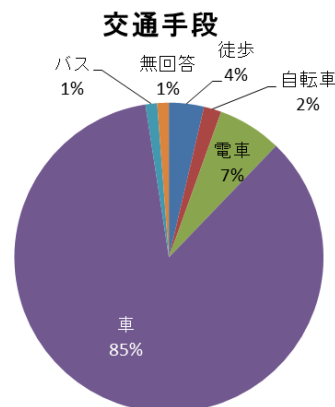
	予定	合計	割合
1	ある	22	13.41%
2	ない	5	3.05%
3	わからない	8	4.88%
4	無回答	129	78.66%
	合計	164	

今後の来場予定(無回答無)



### 会場までの主な交通手段

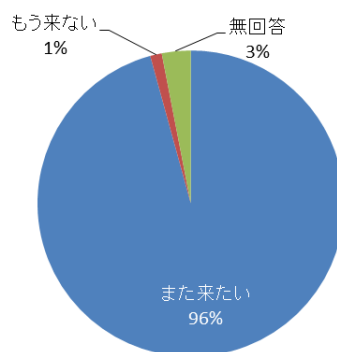
	交通手段	合計	割合
1	徒歩	6	3.66%
2	自転車	3	1.83%
3	電車	11	6.71%
4	車	140	85.37%
5	バス	2	1.22%
6	無回答	2	1.22%
		164	



### 来年度イベントが開催されたら

#### 来年度に同イベントが開催されたら

	来年のイベント	合計	割合
1	また来たい	157	95.73%
2	もう来ない	2	1.22%
3	無回答	5	3.05%
		164	



### イルミネーションに欲しい施設・アトラクション（自由記述）

順位	要望内容	要望数
1	温かい食べ物や飲み物がほしい(もっと出店してほしい)	11票
2	暖かい休憩所	10票
3	キャラクター型イルミネーション(乗り物・動物・アニメ・漫画等)	9票
4	雨でも濡れない場所・ベンチ	5票
5	インスタ映えスポットの設置	3票

### イルミネーションへのご意見（自由記述）

○好意的な意見（多かった意見抜粋）※100件以上の記述あったが、ほとんどが好意的な意見だった。

- ・とても素晴らしいイルミネーションでびっくりした。来てよかった。期待以上だった。感動した。
- ・素晴らしいイルミネーションに感謝。設置者に感謝。
- ・来年も頑張ってもらいたい。更なるバージョンアップに期待。やめないでほしい。ずっと続けて。
- ・藤島の誇り。藤島最高。藤島に感謝。
- ・異空間だった。とても癒された。外国みたい。ディズニーランドみたい。
- ・藤のイルミネーションが他では観たことなかった。とてもきれいだった。見事だった。
- ・デートスポットとして最適だった。来年は彼氏と来たい。

#### ▲改善を求める意見

- ・駐車場がわかりにくかった。
- ・もっとコマーシャルすべき。
- ・芝生がぬかるんでいて靴が汚れた。
- ・休憩所が暖かかったらよかった。

## 2. 藤島イルミネーション2019の来場者数

イベント等	2019年 (期間:11/3~1/13)		2018年 (期間:12/23~1/20)	
	日数	来場者数	日数	来場者数
Hisu花deないと	1	4,300人	1	1,500人
期間中イベント(2019キッズカフェ)	1	1,000人	0	0人
土日祝、年末年始(28日~3日)	26	10,400人	14	2,800人
平日	44	4,400人	14	1,400人
合計	72	20,100人	29	5,700人

※1日あたり来場者                      279人                      196人

## 3. 藤島イルミネーション2019経済波及効果

### ○点灯期間中 Hisu 花内出店者売上

期間	出店系統	出店数	売上合計
11/3(Hisu花deないと)	ワークショップ系	7店	140,000円
11/3(Hisu花deないと)	飲食系	13店	1,300,000円
11/3(Hisu花deないと)	非飲食系	5店	100,000円
11/3(Hisu花deないと)	観光協会(カフェ)	1店	25,000円
12/22(キッズカフェ)	キッズ店(カフェ)	1店	20,000円
12/22(キッズカフェ)	キッズカフェ協力店	3店	60,000円
期間中29日間	飲食系1	1店	490,000円
期間中11日間	飲食系2	1店	110,000円
期間中9日間	飲食系3	1店	114,310円
期間中6日間	飲食系4	1店	60,000円
期間中5日間	飲食系5	1店	50,000円
期間中1日間	飲食系6	1店	10,000円
	合計	30店	2,479,310円

### ○地域内商店の状況について

#### イルミネーション協力店(13店舗)への聴き取り

※聴き取り：出羽商工会藤島支所

業種	店舗数	客が			売上が		
		増えた	減った	変わらない	増えた	減った	変わらない
飲食店	4	3		1	3		1
菓子店	3	2		1	2		1
居酒屋	5			5			5
産直店	1			1			1
合計	13	5	0	8	5	0	8