

# 鶴岡市中期観光戦略プラン（令和6年度▶10年度）

## 〔将来ビジョン〕 全ての道は出羽( Dewa )へ通ずる ～The Route to the Land of Dewa～

江戸末期に流行した「西の伊勢参り、東の奥参り」。  
そのルートを現代版に刷新し、現代の「東の奥参り」を創造し、発信することで目的地として選ばれる観光都市を目指します。

### ビジョン 実現に 向けた 課題

- |                                       |                        |
|---------------------------------------|------------------------|
| ①観光消費額向上につながる<br>長期滞在型で付加価値の高い観光商品の造成 | ▶ <u>域内ネットワーク</u> の強化  |
| ②外国人の視点に立った東北広域観光ルートの創出               | ▶ <u>広域ネットワーク</u> の構築  |
| ③デジタルを活用したプロモーション強化                   | ▶ <u>IT ネットワーク</u> の駆使 |
| ④観光産業を維持・発展させるための基盤整備                 | ▶ <u>適切な推進体制</u>       |

### 戦略1：域内ネットワーク

官民協働で鶴岡らしいコンテンツの創出と受入環境整備を進めます  
・「詣でる つかる 頂きます」を軸とした付加価値の高いコンテンツ造成  
・ユネスコ食文化創造都市認定10周年・ガストロノミーツーリズム 等

### 戦略2：広域ネットワーク

広域連携のもと東北を代表するグランドルートを構築します  
・東北を巡る新たな広域周遊ルートの構築 等

### 戦略3：IT ネットワーク

情報発信と顧客関係管理の基盤を整備します  
・WEBやSNS等を活用した積極的な情報発信  
・顧客管理の観点に立ったマーケティング強化 等

### 3つの 基本 戦略

### 成果 目標 (KPI)

■ 観光入込客数					
〈現状値〉	428	万人	▯	〈目標値〉	601 万人
■ 観光消費額					
〈現状値〉	27,790	百万円	▯	〈目標値〉	39,682 百万円
■ 外国人延べ宿泊者数					
〈現状値〉	2,700	人	▯	〈目標値〉	13,000 人

[ 現状値:令和4年度、目標値令和10年度 ]

### 推進体制

### 多様な主体の参画と期待される役割

- 鶴岡市 …行政とともに全ての市民が観光誘客の担い手となって、観光客にとっても魅力あるまちづくりを進めます。
- ODEGAM …観光客にとっても市民にとっても満足度が高い観光地域づくりを牽引します。
- 観光関連  
団体・事業者 …豊かな観光資源を活かした魅力ある観光コンテンツの造成や、質の高いサービスの提供を通して、観光客の満足度向上に努めます。
- 市民 …自分たちが暮らすまちへの誇りと愛着を持ち、観光地域づくりに協力し、地域の魅力向上と活性化に努めます。
- 観光客 …鶴岡の旅を満喫し、鶴岡のファンになり、魅力を発信します。